

УДК 29:004

А. А. Арманова,  
аспирант, кафедра философия науки,  
Кыргызско-Российский Славянский  
университет имени Б. Н. Ельцина,  
г. Бишкек

## ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ РЕЛИГИИ В КИБЕРПРОСТРАНСТВЕ

*Обзор истории киберпространства и религии на Западе. Изучены основные этапы исследования религии и религиозных организаций в киберпространстве.*

Ключевые слова: *киберпространство, религия, Интернет, идентичность, религиозность*

Благодаря своей безграничности, интерактивности и децентрализованному характеру, интернет проникает практически в любую сферу жизни индивида. Здесь находит свое отражение полнота социального бытия человека, от новостных порталов и религиозных сайтов, до вовлеченности в виртуальные социальные сообщества. С каждым годом все большее количество пользователей различного возраста и гендерной принадлежности становятся постоянными посетителями киберпространства. Киберпространство формируется пользователями, вступающими в социальные отношения и формирующими особую социальную реальность. Возможность отражения реального мира в виртуальном пространстве допускает реальность вмонтирования социальных, политических и культурных процессов, связанных с религиозной сферой, в киберпространство.

За последние десятилетия религия и религиозные организации принимают активное участие в процессе освоения киберпространства, неоднократно становясь предметом исследова-

ний и споров. Тема эта начала разрабатываться относительно недавно, значительная часть исследовательских работ представляет собой по преимуществу свод и обобщение эмпирических наблюдений.

Научные работы по религии в киберпространстве постепенно создавались вместе с распространением Интернет-связи, начиная с середины 1990-х годов. Американские и европейские ученые проанализировали феномен использования киберпространства для поиска смысла и выражения религиозных убеждений. Американский религиовед Стивен О'Лири [1] одним из первых начал анализировать роль новых медиа для религиозных общин, утверждая, что с появлением Интернета настала эра, столь же революционная для религиозного роста и распространения, как изобретение печатного станка.

Английский профессор Гвилем Бекерледж наметил пути изучения религии в киберпространстве в статье «Формирование будущего: создание и изучение религии в киберпространстве» [2]:

во-первых, исследователи, занимающиеся изучением религии, должны обратить пристальное внимание на взаимосвязь религии и Интернета, мощного электронного инструмента распространения религиозных учений;

во-вторых, исследователи должны правильно использовать средства киберпространства для осмысления некоторых личных аспектов религиозного поведения. Здесь имеются в виду виртуальные паломничества, духовные поиски и совместные молитвы посредством киберпространства;

в-третьих, исследователи должны обратить внимание на исследования массового использования Интернета на религиозную веру и практики.

В 2001 г. была проведена первая международная конференция по религии и киберпространству «Религиозные столкновения в цифровых сетях», собравшая вместе ученых со всего мира, чтобы обсудить свои исследования религии в Интерне-

те. Итогом этой конференции стал призыв к более серьезным исследованиям отражения новых выражений религиозности и ритуалов в Интернете.

Николай Даскалу в работе «Религия в киберпространстве» [3] анализирует основные аспекты присутствия религии в Интернете, подчеркивая, что изменения претерпевают основные представления в современном обществе о вере и религии, где реализуется переход от технологического человека в «цифрового человека».

Влияние киберпространственной среды на религиозную сферу изучают многие видные исследователи. М. Варбург и М. Т. Хожсгаард [4] рассматривают построение религиозной идентичности и общины онлайн на примере буддийской Интернет-сангхи.

В 2004 году выходит статья «Религиозный фундаментализм и Интернет», в которой рассматриваются теоретические основы для понимания отношений между общинами религиозных фундаменталистов в Интернете [5]. Цель данной статьи показать сложность взаимодействия между религиозным фундаментализмом и Интернетом, наметив дальнейшие пути взаимодействия различных религиозных общин, оспаривающих технологические инновации, с Интернетом.

В научной литературе, анализируя обсуждения в дискуссионных форумах, изучались потенциальные последствия исламской виртуальной публичной сферы, и реконфигурация виртуальной уммы в киберпространстве, где «Интернет может приносить определенную степень виртуальной сплоченности в умме, давая членам всемирной исламского населения некоторые доступные точки соприкосновения, несмотря на многие различия в пределах этого мирового сообщества» [6].

Мохаммед эль-Навави и Саар Хамис в своей книге предприняли попытку рассмотреть, как теоретически, так и эмпирически, степень возможности существования исламских порталов для мусульман [7]; исследовать возможность свобод-

ного участия в ярких дискуссиях между верующими, а также не мусульманами, о проблемах, связанных с религией, в частности, и различными политическими, экономическими и социальными вопросами. Здесь важно подчеркнуть, что внедрение киберпространства и «рождение арабских спутниковых каналов означало начало Новой эры самоопределения для арабов и мусульман» [8]. Исследователи стремятся выделить потенциал исламских сайтов в качестве платформы для «самостоятельного определения» и «Я-репрезентации» на трех различных уровнях, а именно, индивидуальные, общинные и глобальном уровнях.

Исследование религии в киберпространстве как отдельное направление рассматривается, согласно датским ученым Хожсгаард и Варбург [9], в три этапа-волны:

На первом этапе идет исследование взаимосвязи коммуникационных технологий и религии. Изучаются возможности создания новых технологий для религии и религиозных практик в киберпространстве. Исследуется изменение религии и культуры под воздействием современных компьютерных технологий.

Второй этап переходит к исследованию трансформации новых форм религиозных представлений в киберпространстве. Изучается поведение верующих пользователей Интернет-пространства. Рассматриваются вопросы поиска религиозной идентичности, групповой принадлежности в виртуальных сообществах. Этот этап подготовил благодатную почву для исследования религии-онлайн.

Третий этап исследования религии в киберпространстве мы наблюдаем сегодня. Постепенно повышается интерес к изучению религии онлайн, эта тема стала популярной, появилось много новых исследований. По мере роста числа исследований разной направленности, исходящих из различных школ, дисциплин и научных направлений, созревала проблематика и методология изучения религии и сети Интернет.

Это подготовило условия для четвертой волны исследования, которую мы наблюдаем в настоящий момент. Исследование религии и киберпространства началось с Запада. На данном этапе исследования проблемы существования религии и различных религиозных практик в виртуальной среде являются предметами споров большинства американских социологов, немецких антропологов и других зарубежных исследователей данного феномена. Большинство западных авторов пыталось систематизировать для исследовательских целей и научной работы разнообразные формы религиозного выражения в киберпространстве. Однако тема «Религия и киберпространство», как отдельное поле междисциплинарных исследований, до сих пор нуждается в большей проработанности методологий и подходов. Развитие изучения религии в киберпространстве на протяжении двадцати лет дало мощнейший толчок дальнейшей разработке проблемы существования религии в киберпространстве. У западных ученых не прекращается интерес к изучению трансформации технологий работы с религиями и религиозными ритуалами в киберпространстве, возрастает увлеченность исследованиями религиозных практик в виртуальной реальности.

#### *Список литературы*

1. О'Лири С. Киберпространство как сакральное пространство. Дискуссии религии в компьютерных сетях // Журнал американской академии исследования религии. 1996. № 64 (4). С.781–808.
2. Бекерледж Гв. Формирование будущего : создание и изучение религии в киберпространстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.open.ac.uk/people/gtb2#tab2> (дата обращения : 04.05.15).
3. Даскалу Н. Религия в киберпространстве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ziarullumina.ro/autor/pr-nicolae-dascalu> (дата обращения : 03.06.15).

4. Hojsgaard M. T., Warburg, M. Religion and Cyberspace. New York : Rout, 2005.
5. Barzilai-Nahon K., Barzilai G. Cultured Technology : Internet and Religious Fundamentalism // the Information Society. 2004. № 21 (1). P. 12–18.
6. Seib Ph. New Media and Prospects for Democratization // New Media and the New Middle East. New York : Palgrave Macmillan, 2007. P. 12.
7. el-Nawawy M., Khamis S. Islam Dot com. Contemporary Islamic Discourses in cyberspace. New York : Palgrave Macmillan, 2009.
8. Khamis S. The Role of New Arab Satellite Channels in Fostering Intercultural Dialogue : Can Al Jazeera English Bridge the Gap? // New Media and the New Middle East. New York : Palgrave Macmillan, 2007. P. 39–51.
9. Hojsgaard M. T., Warburg, M. Religion and Cyberspace. New York : Rout, 2005. P. 56–71.